



1.0 Apresentação

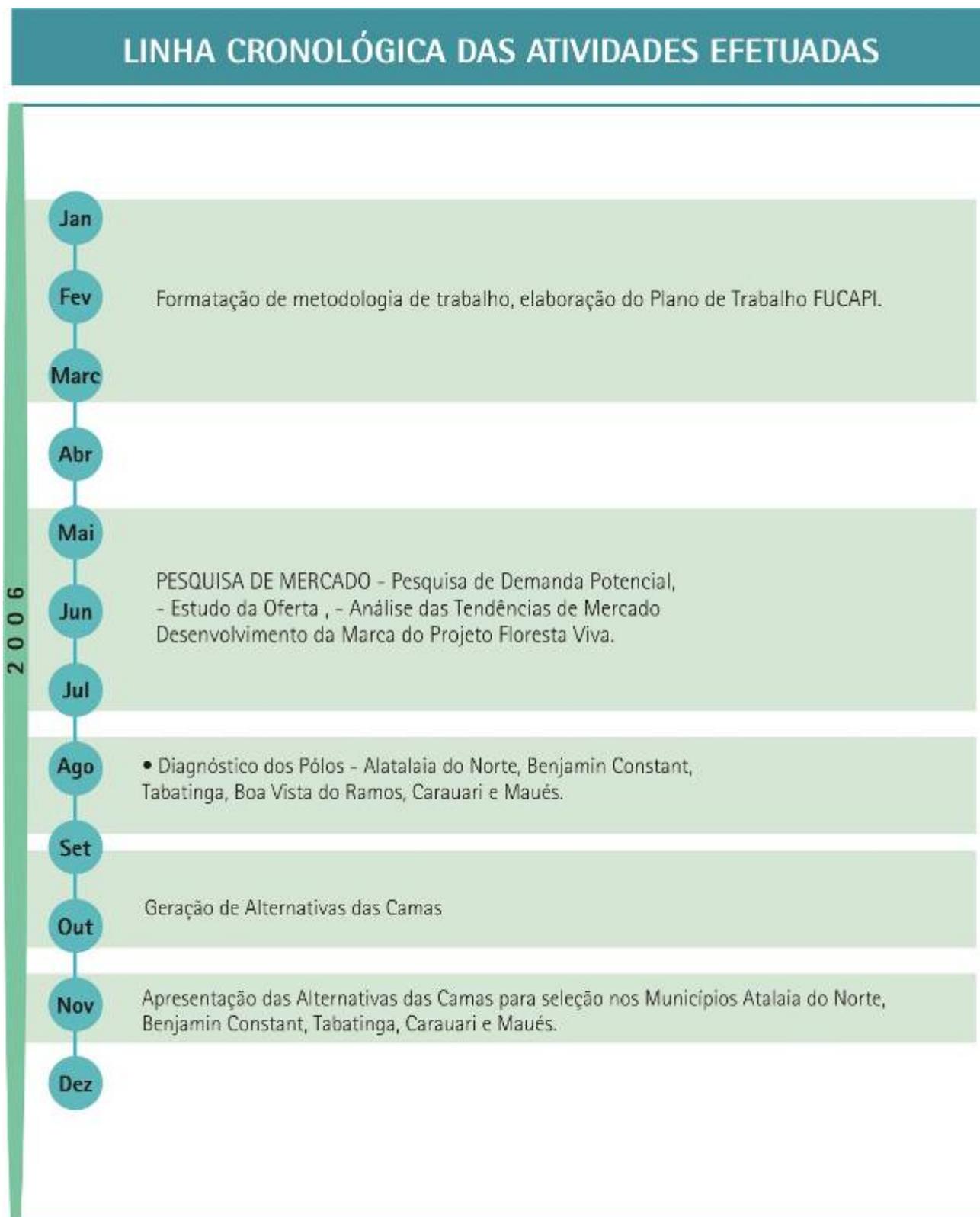
O presente documento relata o desenvolvimento de todas as atividades realizadas pelo Núcleo de Design e Meio Ambiente – NDEMA/FUCAPI, no âmbito do Projeto Floresta Viva, em todas as Etapas conforme previsto no 1º. 1 3º. Termos Aditivos do Acordo de Cooperação Técnico-Financeira No. 006/2005- Agência de Floresta, que rege a participação da Instituição no Projeto.

As atividades descritas tiveram sua execução no período de maio de 2006 a dezembro de 2008, nos Municípios de Carauari, Maués, Atalaia do Norte, Benjamin Constant, Tabatinga, Boa Vista do Ramos e em Manaus. O corpo técnico alocado: designers gráfico Emmanuelle Cordeiro e Marcella Farias; designers de produto Hinayana Pinto e Luçana Mouco; técnicos em marcenaria Edvaldo Almeida de Oliveira, Francisco Chagas do Nascimento, Franquivaldo Melo, e Rosalvo Ferreira Mendes; coordenação de Joice Machado. As atividades desenvolvidas nesse período:

- Pesquisa de Mercado;
- Diagnóstico dos Pólos;
- Geração de Alternativa das Camas;
- Apresentação e Seleção das Camas nos Municípios;
- Prototipagem das Camas selecionadas na Marcenaria FUCAPI;;
- Apresentação dos Protótipos para empresários de Móveis em Manaus no Evento: O abastecimento do comércio de móveis de Manaus por meio da produção de móveis de madeira manejada: análise e perspectivas.;
- Treinamento de Capacitação para a Produção teste do Projeto nos Municípios de Tabatinga, Benjamin Constant, Atalaia do Norte, Maués e Boa Vista do Ramos;
- Desenvolvimento do Selo Madeira de Floresta Manejada;
- Desenvolvimento do Material de Divulgação da Produção Piloto;
- Projeto de Lay out do Portal do Extrativismo;
- Desenvolvimento das Marcas e Manual de uso das Associações AMMACAS, AFAM, AMEC e ASSPAM;
- Desenvolvimento do Catálogo da Primeira Linha de Camas;
- Mobilização e Socialização dos Municípios - em Tabatinga, Benjamin Constant, Boa Vista do Ramos, Carauari e Maués;
- Treinamento de Capacitação para a Produção teste do Projeto nos Municípios de Tabatinga, Benjamin Constant e Atalaia do Norte;
- Desenvolvimento do Material de Divulgação (folder e banner) do Portal do Extrativismo;
- Preparação das Movelarias;
- Desenvolvimento da Campanha de Difusão do Conceito de Madeira de Manejo Florestal;
- Desenvolvimento do Manual de Marcenaria - Condições de Trabalho e Manual de Preço;
- Produção Piloto em Tabatinga e Benjamin Constant, e em Maués.

2.0 Cronologia

2.1 Cronologia das Atividades Efetuadas



LINHA CRONOLÓGICA DAS ATIVIDADES EFETUADAS

Jan

- Prototipagem das Camas Seleccionadas na Marcenaria FUCAPI
- Desenvolvimento da Marca do Portal de Madeira Manejada
- Desenvolvimento do Banner Digital e Material de Divulgação (convite, folder) do Portal da Madeira Manejada

Fev

- Desenvolvimento do Convite de Divulgação do Evento: O abastecimento do comércio de móveis de Manaus por meio da produção de móveis de madeira manejada: análise e perspectivas.

Marc

- Apresentação dos Protótipos para empresários de Móveis em Manaus no Evento: O abastecimento do comércio de móveis de Manaus por meio da produção de móveis de madeira manejada: análise e perspectivas.

Abr

- Treinamento de Capacitação para a Produção teste do Projeto nos Municípios de Carauari.

Mai

- Treinamento de Capacitação para a Produção teste do Projeto nos Municípios de Tabatinga, Benjamin Constant e Atalaia do Norte.

Jun

Jul

- Desenvolvimento do Selo Madeira de Floresta Manejada
- Desenvolvimento do Material de Divulgação da Produção Piloto (cartazes, banners, etiquetas)

Ago

- Treinamento de Capacitação para a Produção teste do Projeto nos Municípios de Maués e Boa Vista do Ramos.

Set

- Geração d Lay out do Portal do Extrativismo

Out

Nov

- Workshop de Gestão de Associações - Preparação para Produção Piloto
- Desenvolvimento da Marca do Portal do Extrativismo

Dez

- Desenvolvimento e Montagem do Lay out do Portal do Extrativismo

- Desenvolvimento da Campanha de Difusão do Conceito de Madeira de Floresta Manejada

Elaboração de Termos Aditivos. Atividades parcialmente suspensas

LINHA CRONOLÓGICA DAS ATIVIDADES EFETUADAS

2008

Jan

Desenvolvimento das Marcas e Manual de uso das Associações AMMACAS, AFAM, AMEC e ASSPAM

Fev

Geração de Alternativa do Manual da Primeira Linha de Camas.

Elaboração de Termos Aditivos. Atividades parcialmente suspensas

Marc

Mobilização e Socialização dos Municípios - em Tabatinga e Benjamin Constant

Abr

Mobilização e Socialização dos Municípios - em Boa Vista do Ramos, Carauari e Maués.
Desenvolvimento do Lay Out Final do Manual da Primeira Linha de Camas.

Mai

Produção das Fotos das Camas para o Catálogo de Primeira Linha de Camas.

Mai

Treinamento de Capacitação para a Produção teste do Projeto nos Municípios de Tabatinga, Benjamin Constant e Atalaia do Norte.

Jun

Jul

Desenvolvimento do Material de Divulgação (folder e banner) do Portal do Extrativismo.

Ago

Preparação das Moveleiras e Produção Piloto em Carauari.

Set

Manual de Marcenaria - Condições de Trabalho
Manual de Preço

Out

Preparação das Moveleiras e Produção Piloto em Tabatinga e Benjamin Constant, e em Maués
Finalização e Produção da Campanha de Difusão do Conceito de Madeira de Manjejo Florestal.

Nov

Desenvolvimento da Campanha de Difusão do Conceito de Madeira de Floresta Manejada

Dez

Encerramento do Projeto.

2.2 Cronologia de Atividades Realizadas por produtos desenvolvidos

LINHA DO TEMPO DEMONSTRATIVA DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA FUCAPI - PROJ. FLORESTA VIVA								
Ano	PERÍODO	ASSOCIAÇÃO	ATIVIDADE	ESPECIFICAÇÕES				
				Modelo/cama	Qnt./cama	Qnt./Movelaria		
2006	Setembro a Outubro	AMEC	CRIAÇÃO	Troncos	01	09		
				Rio	01			
		AFAM		Tradicional	02			
				Zig-Zag	01	17		
		ASSPAM		Maué	01			
				Arumã	01			
				Marchetaria	01			
				Marchetada	01			
				Tradicional	04			
				Canoa	01	15		
				Fronteiras	01			
				Tradicional	02			
				AMMACAS	Trançado	01	18	
					Varandas	01		
		Pôr-do-Sol			01			
		Ripas			01			
			Tradicional	03				
2007	Janeiro a Fevereiro	AMEC	PROTOTIPAGEM	Rio	01	09		
				Nature	01			
		AFAM		Arumã	01	17		
				ASSPAM	Dórica	01		
		Marchetada			01			
		Linea			01			
		AMMACAS		Fronteiras	01	15		
				Neo	01			
				Varandas	01	18		
				Pôr-do-Sol	01			
				Colonial	01			
						Grega	01	

LINHA DO TEMPO DEMONSTRATIVA DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA FUCAPI - PROJ. FLORESTA VIVA

Ano	PERÍODO	ASSOCIAÇÃO	ATIVIDADE	ESPECIFICAÇÕES		
				Modelo/cama	Qnt./cama	Qnt./Movclaria
2007	Março a Abril	AMEC	TREINAMENTO	Rio	06	13
				Nature	06	
	Maio	ASSPAM		Fronteiras	07	10
				Neo	06	
	Maio a Junho	AMMACAS		Várandas	05	10
				Colonial	03	
				Grega	02	
	Setembro	AFAM		Arumã	04	17
				Marchetada	04	
				Dórica	08	
2008	Agosto a Setembro	AMEC	PRODUÇÃO	Rio	04	04
				Nature	04	
	Agosto	AFAM		Dórica	26	07
				Várandas	12	06
	Outubro a Novembro	AMMACAS		Colonial	12	
				Grega	12	
				Neo	20	03
	Outubro a Novembro	ASSPAM		Várandas	20	

3.0 Descrição

3.1 Pesquisa de Mercado

A tabela abaixo descreve todas as atividades, período de realização e participantes:

Atividade	Descrição	Período	Responsáveis
Formatação de modelo de Estudo de Mercado – mapeamento de variáveis que influenciam mercado.	- Estudo da demanda, oferta e tendências de Móveis de Madeira, MDF e Aglomerado em Manaus.	Maio de 2006	- Designer gráfico: Emmanuelle Cordeiro - Designer de Produto: Hinayana Pinto e Luçana Mouco.
Definição de Metodologias para identificação e compreensão das variáveis.	- Visitas a Lojas de Manaus do segmento – Estudo da Oferta; -Análise de Produtos- levantamento de similares- Análise de Tendências; - Levantamento de Demanda.	Maio de 2006	- Técnico Marcenaria: Francisco Chagas do Nascimento - Gestora do Projeto: Joice Machado Estagiária: Suelen Falcão. - Suporte: Economista Msc Francisco Eln
Pesquisa Amostrável Probabilística de Demanda em Potencial	- Classificação Sócio-Econômica – Critério Abipeme. - Coleta de dados através de Questionário. – Tabulação , análise e apresentação de resultado em reunião com empresários – Manaus.	Junho de 2006	
Análise de Produto	- Análise das Tendências de móveis no mercado nacional e internacional. - Estudo de similares- concorrência; benchmark no mercado local;	Junho de 2006	
Tendências	- Consulta a periódicos de referência; - Análise de viabilidade de cruzamento de referências para escolha de tendências aplicáveis a produtos.	Julho de 2006	

3.2 Diagnóstico dos Pólos

Esta atividade foi executada em Agosto e Setembro de 2006 nos Pólos de Caruarari, Maués, Benjamin Constant, Atalaia do Norte e Tabatinga, adotando-se uma metodologia descrita abaixo:

Atividade	Descrição	Período	Responsáveis
-----------	-----------	---------	--------------

Planejamento	Visita as movelarias;	Agosto	- Designer de Produto: Hinayana Pinto e Luçana Mouco. - Gestora do Projeto: Joice Machado - Técnicos de Marcenaria: Edvaldo Almeida de Oliveira e Francisco Chagas do Nascimento.
Identificação de gargalos e potenciais nos municípios	Visita as lojas; Artesanato, cultura e pesquisa; Reuniões;	Setembro	
Considerações Gerais e Proposta de Trabalho	Elaboração de Relatório	Setembro	

3.3 Geração de Alternativas

Foram criadas 26 alternativas de camas selecionadas pela pesquisa de mercado no período de setembro a outubro de 2006, pelas técnicas designers de produto Luçana Mouco e Hinayana Pinto, onde se dividiu em quatro etapas, das quais descreve-se a seguir:

1ª Etapa: esboços preliminares de alternativas em 2 conceitos para cada Pólo (tradicional e contemporâneo);

2ª Etapa: Criação e dimensionamento padrão para as camas;

3ª Etapa: Modelagem virtual 3D;

4ª Etapa: Confeção dos Mock-up (objeto em escala reduzida).

Abaixo, apresenta-se o quadro com a geração de alternativa por Pólo:

Camas Contemporâneas		Alto Solimões	
			
Trançada	Ripas	Varandas	Ritimos
			
Fronteiras	Fronteiras II	Por do Sol	Canoa
Camas Tradicionais		Alto Solimões	
			
Serena	Grega	Neo	Dunas

			
	Colonial		
Camas Contemporânea	Maués		
			
Maués	Arumã	Zig-Zag	
Cama Tradiciona	Maués		
			
	Dórica	Guaraná	
Camas Contemporâneas	Boa Vista do Ramos		
			
Marchetada	Marchetada II	Marchetada III	
Camas Tradicionais	Boa Vista do Ramos		
			
	Íris	Línea	
Camas Contemporâneas	Carauari		
			
	Nina	Rio	
Camas Tradicionais	Carauari		
			
	Nature		

3.4 Escolha de Alternativas

Apresentação da geração de alternativas nos Municípios pelas técnicas Luçana Mouco, Hinayana Pinto e Joice Machado no período de novembro a dezembro de 2006. Nesta etapa, realizaram-se visitas às lojas e movelarias e reunião para apresentação e seleção dos produtos.

Em Manaus, como atividade preparatória, foi feita uma pesquisa de opinião para validar quais opções dentre as alternativas geradas teria maior aceitação junto aos lojistas. Para escolha final, foi elaborado um método de escolha, no qual os moveleiros dos pólos atribuíram notas a conceitos como aceitação de mercado, funcionalidade, processos produtivos, entre outros. Na mesma ocasião foi realizado um trabalho de levantamento iconográfico e de elementos culturais para subsidiar a criação da identidade visual das associações de moveleiros.

3.5 Prototipagem

Foram feitos 12 protótipos na marcenaria da FUCAPI, no período de janeiro a fevereiro de 2007. Por ocasião da prototipagem, os projetos foram revistos de forma a otimizar o processo produtivo. Realizado, concomitantemente, o primeiro levantamento de custos, a partir de planilha desenvolvida pela equipe.

3.6 Reunião de Apresentação de Protótipos em Manaus – Evento: O abastecimento do comércio de móveis de Manaus por meio da produção de móveis de madeira manejada: análise e perspectivas.

Para apresentação dos protótipos aos empresários de Manaus, foi feita a preparação de montagem das camas no Evento, material gráfico de divulgação (2 banners de apresentação do Projeto) e convite, distribuídos a lojas selecionadas em Manaus no período de fevereiro de 2007 pelas técnicas Emmanuelle Cordeiro, Hinayana Pinto, Luçana Mouco, Joice Machado e Marcella Farias.

3.7 Treinamento de Capacitação para a Produção teste do Projeto nos Municípios de Tabatinga, Benjamin Constant e Atalaia do Norte;

Município	Período	Atividades Realizadas
Tabatinga		1. Visita ao local do treinamento 2. Treinamento com Aula teórica: <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação de Objetivos, Metodologia. • Sensibilização Inicial (Foco: Comprometimento e Motivação). • Apresentação dos conjuntos de Pranchas Técnicas dos Produtos; Leitura de Desenho Técnico; Noções de Escala e Medidas.
Benjamin Constant	21/05/2007 a 02/06/2007	<ul style="list-style-type: none"> • Matéria – Prima / Madeira: Características Gerais, corte, secagem; • Espécies Utilizadas na Produção. • Sensibilização 02 (Foco: Madeira Manejada). 3. Aula prática:

Atalaia do Norte		<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilização 03 (Foco: Segurança de Trabalho, 5S e Ginástica laboral). • Layout de Marcenaria – fluxo de produção; • Uso de ferramentas manuais; Instrumentos de aferição de medidas; • Afição e regulagem de máquinas e ferramentas. • Seleção e Organização de Madeira;
Carauari	26/03/2007 a 09/04/2007	<ul style="list-style-type: none"> • Pré-corte. • Tema Complementar - Controle de Medidas, melhor aproveitamento de madeira e destino de resíduos. • Corte de peças de acordo com especificações – “bitolar”; • Uso e reprodução de gabaritos/moldes; • Respigar, Perfurar, Tornear;
Maués	20/08/2007 a 01/09/2007	<ul style="list-style-type: none"> • Tema Complementar - Controle de Qualidade no Processo Produtivo. • Produção de acessórios; • Colagem. • Sensibilização 04 (Foco: Tendências – Aplicações da Diversidade de • Espécies – composição de Cores)
Boa Vista do Ramos		<ul style="list-style-type: none"> • Pré-montagem e encaixes. • Lixamento. • Preparo de Superfície - Lixamento; • Preparo e Aplicação de Aditivos Químicos (Selador, Thinner, Verniz). • Tema Adicional: Acabamento em Selador. (se possível) • Preparo de Superfície - Lixamento; Preparo e Aplicação de Aditivos Químicos (Selador, Thinner, Verniz); Polimento; • Tema Complementar - Controle de Qualidade no Processo Final. • Armazenamento e Embalagem; • Avaliação Final.

3.8 Desenvolvimento do Selo Madeira de Floresta Manejada

Esta marca foi desenvolvida seguindo a mesma metodologia de trabalho dos outros produtos, com geração de alternativas, apresentação e seleção. Etapa desenvolvida por Emmanuelle Cordeiro e Marcella Farias no período de julho a agosto de 2007.

3.9 Desenvolvimento do Material de Divulgação da Produção Piloto

Foi desenvolvida uma campanha teste para difusão dos produtos e da marca de madeira de floresta manejada, na qual foram criados: 1 banner explicativo e 1 cartaz de apresentação das camas por cada município, etiquetas de identificação do produto e blusas. Etapa elaborada por Emmanuelle Cordeiro e Marcella Farias, no período de julho a agosto de 2007, com suporte do estagiário GRET Jean Hercher.

3.10 Treinamento de Capacitação para a Produção teste do Projeto – Workshop Associações em Manaus

Organização de Reunião com empresários e participação junto com as associações, de treinamento em ferramentas de gestão preparatórias para produção piloto. Equipe: Luçana Mouco, Hinayana Pinto, Emmanuelle Cordeiro e Marcella Farias.

3.11 Lay Out Portal do Extrativismo

Etapa que constou de geração de alternativas de lay out do portal, desenvolvimento da marca para o portal, seleção e montagem do site, contando com a dedicação de Emmanuelle Cordeiro, Marcella Farias e Dioclécio Camelo, realizadas em julho a dezembro de 2007.

3.12 Desenvolvimento das Marcas e Manual de uso das Associações AMMACAS, AFAM, AMEC e ASSPAM

Foram desenvolvidas quatro (4) marcas para as Associações dos Municípios do Projeto e os manual de uso destas, com definição de cores, aplicações em papelaria, crachá, blusa e placa de identificação. Etapa elaborada com dedicação exclusiva de Marcella Farias, de Janeiro a Fevereiro de 2008.

3.13 Desenvolvimento do Catálogo da Primeira Linha de Camas

Etapa com geração de alternativas, seleção do lay out do manual de apresentação das camas a ser distribuído para empresários em Manaus. Nesta fase também foi feita produção das fotos das camas e seleção do texto para compor o catálogo. Produção de Emmanuelle Cordeiro e Marcella Farias, de fevereiro a maio de 2008.

Obs.: No período de julho de 2007 a junho de 2008, as negociações para elaboração dos 2º. e 3º. termo Aditivos foram realizadas. Atividades em campo suspensas até fevereiro de 2008, quando a equipe Fucapi voltou a realizar suas ações, mesmo sem novo plano de trabalho formalmente aceito pelos parceiros.

3.14 Mobilização e Socialização dos Municípios (retomada de atividades)

Realizada nos Municípios de Atalaia do Norte, Tabatinga, Benjamin Constant, Boa Vista do Ramos, Carauari e Maués, com a participação de Hinayana Pinto e Joice Machado, teve objetivo de participar aos moveleiros o status da atividade e explicar os próximos passos, mobilizando os atores para retomada do projeto.

3.15 Desenvolvimento do Material de Divulgação (folder e banner) do Portal do Extrativismo

Desenvolvimento do folder e banner de divulgação do lançamento do Portal elaborados por Emmanuelle Cordeiro em julho de 2008.

3.16 Preparação das Movelarias e Produção Piloto

Em função do cronograma, as atividades foram condensadas no mesmo período de permanência nos pólos. Todavia, em função do ritmo de resposta às propostas implementadas e as dificuldades em aquisição de insumos e garantia de qualidade da madeira, foi necessário retornar a Benjamin Constant. Tabatinga não executou a etapa de preparação de movelarias, pois apenas 03 moveleiros permaneceram no processo e não havia interesse e condições de implementar melhorias em suas estruturas.

Carauari não completou sua produção piloto pois a madeira não secou suficientemente e Maués produziu apenas um modelo em função da indisponibilidade da madeira na espécie requerida. Boa Vista do Ramos não se integrou ao processo pois não possuía nenhuma movelaria licenciada por ocasião das atividades.

Atividades desenvolvidas: Visita às movelarias; - Reunião de apresentação de cronograma de trabalho com os moveleiros e material de apoio – versão preliminar dos manuais; auditoria de qualidade na madeira; acompanhamento do transporte e desembarque de madeira; arrumação, divisão e seleção das madeiras na marcenaria; organização e limpeza da marcenaria; mudança de Layout; acompanhamento das etapas de produção e da atuação do auditor da qualidade da associação. Equipe esteve

nos pólos em períodos de, em média, 10 dias, entre agosto e novembro de 2008: Luçana Mouco, Hinayana Pinto, Joice Machado, Francisco das Chagas, Franquivaldo Mello e Rosalvo Mendes.

3.17 Articulação comercial em Manaus

Iniciada efetivamente como escopo da Fucapi a partir de novembro de 2007, focou esforços na construção de uma parceria comercial com a maior rede de vendas de móveis/ eletrodomésticos de Manaus, que já adquire móveis em madeira maciça do interior do Estado. A Rede TV lar tomou ciência ainda no início do projeto e através da articulação da Fucapi aceitou ser pioneira nessa iniciativa. As associações, todavia, não são capazes de atender a demanda total .

3.18 Desenvolvimento de Campanha de Difusão do Conceito Madeira de Floresta Manejada

Iniciou com análise SWOT e definição do planejamento e posicionamento. Após, elegeu-se a estratégia de dividir em vertentes, para alcance de diferentes públicos –alvo. Após, a redação dos textos, criação de slogans, seleção e produção de imagens e diagramação final das peças. - **Etapa conjunta Coordenação Central**

3.19 Desenvolvimento de Manuais de Marcenaria – Condições de Trabalho e Formação de Preços

Desenvolvimento de dois manuais de Marcenaria (Condições de Trabalho e Preço) , com elaboração de ilustrações, produção de texto, fotografias, tabelas e planilhas. Envolvidas no processo: Emmanuelle Cordeiro, Hinayana Pinto, Luçana Mouco, Joice Machado e Marcella Farias no período de agosto a dezembro de 2008.

4. Anexo – Apresentação Final nd Seminário de Encerramento do Projeto Floresta Viva.