



Floresta Viva

a m a z o n a s



AFLORAM
Agência de Florestas e Negócios
Sustentáveis do Amazonas



GRET
Grupo de Pesquisa e
Intercâmbios



O QUE FAZ O PRODUTO VENDER?



- Produto:

- Qualidade
- Funcionalidade
- Design
- Origem

Preço;

- Valor percebido X Custo Real
- Relação Custo X Benefício

- Praça;

- Locais e Meios de contato com o consumidor / vendas.

- Promoção;

- Para comprar é preciso saber que o produto existe
- Ferramentas para atingir o público alvo (publicidade, divulgação, propaganda, informação, eventos)

ISSO TUDO É MARKETING!!!

MAS O QUE É MARKETING?



- Marketing é arte planejada de conquistar, encantar e manter um cliente.

Marketing ≠ vendas

Um produto não é só feito para ganhar dinheiro, mas também para satisfazer as necessidades e desejos do cliente.

Compreender o cliente e trabalhar para satisfazê-lo deve ser a preocupação fundamental.

Isso significa produtos bonitos , com qualidade, segurança, feitos com matéria-prima de boa procedência.

NOSSOS MÓVEIS PRECISAM DISSO?



-Basta responder a pergunta:

Quem quer crescer nessa atividade?

O Marketing é ferramenta que traz resultados maiores e melhores.

Já demos os primeiros passos entendendo o mercado, agora é preciso descobrir:

Por que o cliente vai preferir o nosso produto?

Como o cliente vai nos conhecer?

POR QUE SOMOS ESPECIAIS?



- Cada lugar tem suas características, pessoas, produtos, matéria-prima ou processos que só pertencem a ele; descobrir um desses elementos é um caminho para mostrar-se, ser inovador, instigar as pessoas, despertar curiosidade e desejo... Tudo isso as seduz e tudo isso contribui para que o produto tenha uma boa vendagem.
- Para conquistar um público, o produto deve se fazer entender, ter qualidade, ser justo e passar a idéia do local. Deve fazer as pessoas lembrarem, imaginarem ou se sentirem no local de origem do produto.

COMO DESCOBRIR E TORNAR REAL?



Fonte Boa	Maués	Barcelos
Símbolo- Pirarucú 	Símbolo- Guaraná 	Símbolo- peixes ornamentais e piaçava 
-Uso da escama como matéri-prima 	-Uso da massa de guaraná como matéri-prima - Uso da forma do guaraná - Uso das cores	-Uso da piaçava como matéri-prima - Uso da forma dos peixes 
		

- Símbolo é algo que represente a sua região, o seu município; pode ser um animal, uma planta, um monumento, um lugar, um costume, uma matéria-prima comum no local, um produto característico da região.

MARCA



-Nosso símbolo dará origem a uma identificação única que representará nossos valores e características especiais.

Mas nós já temos uma marca:

AMAZÔNIA

Essa marca vale muito e já tem seus valores e características especiais reconhecidos:

- Meio Ambiente;
- Biodiversidade;
- Cultura Indígena e Cabocla;
- Exotismo e Originalidade
- Sustentabilidade

**Os produtos desenvolvidos no projeto
deverão fazer jus a marca, e portanto
devem estar vinculados diretamente aos
seus valores.**

- Próximo passo:

**Produzir móveis de madeira manejada
com qualidade, de uma forma especial, e
torná-los conhecidos no mercado
comprovando que é possível viver da
floresta sem destruir.**