



Floresta Viva a m a z o n a s

2º. CICLO DE VISITAS AOS PÓLOS
Apresentação e Escolha de Produtos

Equipe FUCAPI



AFLORAM
Agência de Florestas e Negócios
Sustentáveis do Amazonas



GRET
Grupo de Pesquisa e
Intercâmbios





FUNDAÇÃO CENTRO DE ANÁLISE, PESQUISA E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
NÚCLEO DE DESIGN

2º. CICLO DE VISITAS AOS PÓLOS
Apresentação e Escolha de Produtos

Manaus – Amazonas
Dezembro de **2006**

1. Apresentação

O presente relatório é resultado do segundo ciclo de viagens, que se inserem na Etapa de Elaboração de desenhos de móveis para o mercado dos pólos e de Manaus. Como previsto no Termo de Referência, as visitas visavam a tomada de decisões sobre os produtos a serem produzidos, discussão sobre as idéias-macro que envolvem as estratégias de marketing e socialização do processo de criação de produtos (metodologia de criação, estudos, registro de projetos no INPI, entre outros).

As atividades foram conduzidas pela Coordenadora Técnica do Projeto, Joice Machado e pelas designers de produto Hinayana Pinto (Pólo 01) e Iuçana Mouco (Pólo 02 e 03), com acompanhamento direto da UPMM local, no período de 07 de novembro a 08 de dezembro de 2006.

2. Resultados

▪ Pólo 01 – Alto Solimões : Atalaia do Norte (07 a 08/11)

	Atividade	Resultados
01	Visitas às lojas de mobiliário locais	02 lojas visitadas, sendo citadas as Camas Trançados (02) e Tradicional 01 (02)
02	Visitas às movelarias locais	04 movelarias visitadas com registros fotográficos.
03	Reunião com Moveleiros	04 movelarias presentes na reunião, totalizando 06 participantes entre moveleiros e ajudantes.
		Decisão 01: Cama para Manaus – Varandas
		Decisão 02: Cama para Município – Tradicional 01
		Identidade Cultural – Ícone: Jambeiro.

a. Produtos escolhidos:



Mercado Manaus – Varandas



Mercado Município – Tradicional 01

b. Registro Fotográfico – Reunião:



▪ **Pólo 01 – Alto Solimões : Benjamin Constant (09 a 13/11)**

	Atividade	Resultados
01	Visitas às lojas de mobiliário locais	04 lojas visitadas, sendo citadas as camas Por do Sol (04) e Tradicionais 01 (01), 02 (02), 04 (02) e 05 (01)
02	Visitas às movelarias locais	11 movelarias visitas, com registro fotográfico.
03	Reunião com Moveleiros	11 movelarias presentes, totalizando 19 participantes entre moveleiros e ajudantes.
		Decisão 01: Cama para Manaus – Por do Sol
		Decisão 02: Cama para Município – Trad. 04
		Identidade Cultural – Ícones: Palmeiras, Açaí, Rio Javari.

a. Produtos escolhidos:



Mercado Manaus – Por do Sol



Mercado Município – Tradicional 04

b. Registro Fotográfico – Reunião:



▪ **Pólo 01 – Alto Solimões : Tabatinga (14 a 16/11- visitas as lojas 13)**

	Atividade	Resultados
01	Visitas às lojas de mobiliário locais	05 lojas visitadas, sendo citadas as camas Fronteiras 01 (05), Fronteiras 02 (02), Canoa (01), Tradicional 01 (03), Tradicional 03 (04) e Tradicional 05 (01)
02	Visitas às movelarias locais	19 movelarias visitadas, com registros fotográficos de 18.
03	Reunião com Moveleiros	14 movelarias presentes, totalizando 23 participantes entre moveleiros e ajudantes.
		Decisão 01: Cama para Manaus – Fronteiras
		Decisão 02: Cama para Município – Tradicional 02
		Identidade Cultural – Ícone: Tríplice Fronteira.

a. Produtos escolhidos:



Mercado Manaus – Fronteiras



Mercado Município – Tradicional 02

b. Registro Fotográfico – Reunião:



▪ **Pólo 02 – Médio Juruá : Carauari (27 a 30/11)**

	Atividade	Resultados
01	Visitas às lojas de mobiliário locais	Participação em reunião da Associação Comercial, com apresentação das linhas gerais o Projeto e validação das propostas geradas. Foram citadas: Cama Rio = 12/ Cama Tronco = 4 - Trad.06= 12/ Trad.08= 01/ Trad.10= 13/ Trad.11= 11
02	Visitas às movelarias locais	10 movelarias visitadas, com registro fotográfico.
03	Reunião com Moveleiros	10 movelarias presentes na reunião, totalizando 16 participantes entre moveleiros e ajudantes .
		Decisão 01: Cama para Manaus – Rio
		Decisão 02: Cama para Município – Tradicional 10
		Identidade Cultural – Ícones: Sumaúma, Mulateiro, Jambeiro, Arara, Lago, Orla, São Francisco, Nossa Senhora da Conceição.

a. Produtos escolhidos:



Mercado Manaus – Rio



Mercado Município – Tradicional 10

b. Registro Fotográfico – Reunião:



▪ **Pólo 03 – Médio Amazonas: Maués (04 a 06/12)**

	Atividade	Resultados
01	Visitas às lojas de mobiliário locais	04 lojas visitadas, sendo citadas as camas Arumã (4), Tradicional 06(3) , 11(1) e 08(1).
02	Visitas às movelarias locais	16 movelarias visitas, com registros fotográficos de 12
03	Reunião com Moveleiros	14 movelarias presentes na reunião, totalizando 23 participantes entre moveleiros e ajudantes (apenas 21 assinaram a lista).
		Decisão 01: Cama para Manaus – Arumã
		Decisão 02: Cama para Município – Tradicional 11
		Identidade Cultural – Ícones: Guaraná, Praia, Festa do Guaraná, Festival de Verão.

a. Produtos escolhidos:



Mercado Manaus –Arumã



Mercado Município – Tradicional 11

b. Registro Fotográfico – Reunião:



▪ **Pólo 03 – Médio Amazonas: Boa Vista do Ramos (07 a 09/12)**

	Atividade	Resultados
01	Visitas às lojas de mobiliário locais	02 lojas visitadas, sendo citadas as camas Marchetada , Tradicional 06 e 08.
02	Visitas às movelarias locais	06 movelarias visitas, com registros fotográficos.
03	Reunião com Moveleiros	Todas movelarias presentes na reunião, totalizando 12 participantes entre moveleiros e ajudantes. Decisão 01: Cama para Manaus – Marchetada Decisão 02: Cama para Município – Tradicional 08 Identidade Cultural – Ícones a serem explorados na marca: Mangueira, Lago Seco e Laguinho, ACAF e ABVR, São Sebastião.

a. Produtos escolhidos:



Mercado Manaus – Marchetada



Mercado Município – Tradicional 08

b. Registro Fotográfico – Reunião:

